

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 4/2013 Zarządu LGD „Z Nami Warto” z dnia 25.11.2013r.

Matryca logiczna do I celu ogólnego

Cel ogólny	Wskaźnik oddziaływania	Źródło danych	Docelowa wartość wskaźnika	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło danych	Docelowa wartość wskaźnika	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło danych	Docelowa wartość wskaźnika
Polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami i ich waloryzacja	1. Wzrost liczby osób deklarujących poczucie poprawy warunków życia na obszarze LGD i więzi z miejscem zamieszkania (% populacji 2010/2015) <i>Wskaźnik bazowy: 12 % osób w badaniach ankietowych zadeklarowało poprawę warunków życia na obszarze LGD i więzi z miejscem zamieszkania na koniec 2010r.</i>	Badania ankietowe, przeprowadzone przez LGD	5	1.1 Poprawa stanu bazy kulturalnej, rekreacyjnej i turystycznej mierzona wzrostem liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury na obszarze LGD do 2015 roku	1.1.1 Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury kulturalnej, rekreacyjno-sportowej i turystycznej (%-2010/2014) <i>Wskaźnik bazowy: 34 254 ilość osób korzystających z obiektów infrastruktury rekreacyjno-sportowej i turystycznej na koniec 2010r.</i>	dane administratorów infrastruktury kulturalnej, rekreacyjno-sportowej i turystycznej	20	I. Rozwój i modernizacja infrastruktury społeczno-kulturalnej i rekreacyjnej oraz rewitalizacja zabytków na obszarze LGD	1.1 Liczba nowo wybudowanych świetlic i boisk sportowych 2009-2015 r.(szt.)	dane od beneficjentów	5
									1.2. Liczba odnowionych i zmodernizowanych świetlic i remiz strażackich przeznaczonych na spotkania lokalnych społeczności 2009-2015r.(szt.)	j.w.	4
									1.3. Liczba obiektów kulturalnych, dla których zostały dokonane dostawy nowego sprzętu i wyposażenia 2009-2015 r. (szt.)	j.w.	20
									1.4. Liczba zbudowanych, zmodernizowanych, wyposażonych placów zabaw 2009-2015 r. (szt.)	j.w.	5
									1.5. Liczba oznakowanych i wypromowanych szlaków turystycznych o łącznej długości co najmniej 30 km 2009-2015 r. (szt.)	j.w.	1

				1.1.2. Wzrost liczby miejsc noclegowych na obszarze LGD do 2015 r. (%-2010/2015) <i>Wskaźnik bazowy: 129 ilość miejsc noclegowych na obszarze LGD na koniec 2010r.</i>	dane z Urzędów Gminy	10		1.6. Liczba nowych i doinwestowanych gospodarstw agroturystycznych 2009-2015 r. (szt.) 1.7. Liczba zabytkowych obiektów, przy których odnowiono dachy, elewacje, place, chodniki itp. 2009- 2015r. (szt.)	j.w. j.w.	3 4
2. Wzrost liczby osób odwiedzających obszar po raz pierwszy i odwiedzających obszar ponownie (%- 2010/2014) <i>Wskaźnik bazowy: 20 000 ilość osób odwiedzających obszar LGD na koniec roku 2010r.</i>	Dane z hoteli, gosp. agrot., gmin, LGD	10	1.2 Wypromowanie walorów rekreacyjnych i turystycznych obszaru mierzone wzrostem liczby osób, kupujących lub otrzymujących publikacje, pamiątki, produkty lokalne oraz uzyskujących wiedzę o terenie za pośrednictwem strony internetowej LGD do 2015 roku	1.2.1. Wzrost liczby osób, uzyskujących wiedzę o terenie LGD za pośrednictwem strony internetowej (%-2010/2015) <i>Wskaźnik bazowy: 500 osób uzyskujących wiedzę o terenie LGD za pośrednictwem strony LGD na koniec roku 2010</i>	dane od administratora sieci	20	II. Promocja obszaru LGD i aktywnych form wypoczynku	II.1. Liczba stron internetowych poświęconych miejscowościom lub przedsięwzięciom promujących obszar LGD w roku 2015 (szt.)	dane LGD i gmin	6
								II.2. Liczba pamiątek i gadżetów, dostępnych dla turystów na terenie LGD do roku 2015 (w szt. wg tytułów)	j.w.	2
						Dane LGD, dane z gmin i powiatu, gospodarstw agroturystycznych		20	II.3. Liczba publikacji książkowych, folderów, informatorów i wydawnictw audiowizualnych dot. obszaru LGD wydanych na terenie LGD w 2009-2015 (w szt.)	dane LGD i gmin

							wg tytułów)		
				Wskaźnik bazowy: 2 550 ilość osób pozyskujących pamiątki, gadżety, publikacje dotyczące obszaru LGD na koniec roku 2010			II.4. Liczba targów i wystaw z udziałem LGD w 2009-2015 roku (szt.)	dane LGD i gmin	5

Matryca logiczna do II celu ogólnego

Cel ogólny	Wskaźnik oddziaływania	Źródło danych	Docelowa wartość wskaźnika	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło danych	Docelowa wartość wskaźnika	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło danych	Docelowa wartość wskaźnika
Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców oraz przyczynianie się do powstawania nowych miejsc pracy	1. Wzrost liczby osób zaangażowanych w sprawy lokalnej społeczności oraz inicjujących spotkania i organizujących imprezy (%-2010/2014) Wskaźnik bazowy: 8% osób w badaniach ankietowych zadeklarowało wzrost zaangażowania ludzi w sprawy społeczności lokalnej na koniec 2010r.	badania własne LGD (ankiety)	5	2.1 Wzrost aktywności społeczności lokalnej mierzony zwiększeniem ilości organizowanych przez tę społeczność imprez kulturalnych i rekreacyjno-sportowych do 2015 roku	2.1.1. Wzrost liczby osób uczestniczących w imprezach kulturalnych, promujących obszar, aktywną formę wypoczynku i produkt lokalny (%-2010/2014) Wskaźnik bazowy: 72 453- ilość uczestników imprez kulturalnych promujących obszar, aktywną formę wypoczynku i produkty lokalne na koniec 2010r.	dane LGD, gminy, powiat	20	III. Wsparcie aktywności społecznej i budowanie zintegrowanej wspólnoty lokalnej	III.1. Liczba imprez promujących obszar LGD i produkt lokalny wspartych przez LGD w 2009-2015 roku (szt.)	dane od beneficjentów	3
					2.1.2. Wzrost liczby kobiet działających w organizacjach wiejskich (%-2010/2014) Wskaźnik bazowy: 657 - ilość kobiet działających w organizacjach wiejskich na koniec 2010r.	dane z gmin	10		III.2. Liczba zorganizowanych imprez kulturalnych i sportowo rekreacyjnych z udziałem mieszkańców gmin wchodzących w skład LGD wspartych przez LGD w 2009-2015 roku (szt.)	dane LGD	20
									III.3. Liczba zorganizowanych szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych aktywizujących kobiety wiejskie wspartych przez LGD w 2009-2015 roku (szt.)	dane LGD	3

	2. Wzrost dochodów mieszkańców i gospodarstw rolnych z tytułu podjętej dodatkowej działalności na obszarze działania LGD (%-2010/2014) <i>Wskaźnik bazowy: 2 653,68 zł – średnie wynagrodzenie na koniec roku 2010r.</i>	dane GUS	2	2.2 Poprawa kondycji społeczno-ekonomicznej społeczności lokalnej, mierzona zwiększeniem dochodów gospodarstw rolnych i zwiększeniem ilości miejsc pracy do 2015 roku.	2.2.1. Wzrost liczby osób zatrudnionych w mikroprzedsiębiorstwach na terenie LGD (%-2010/2014) <i>Wskaźnik bazowy: 12 640 – ilość zatrudnionych na koniec roku 2010</i>	dane z GUS	2	IV. Podnoszenie aktywności gospodarczej mieszkańców i tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości	IV.1. Liczba rozwijających się i powstałych nowych mikroprzedsiębiorstw w wspartych przez LGD w okresie 2009-2015 r. (szt.)	dane od beneficjentów	2
					2.2.2. Wzrost liczby gospodarstw z terenu działania LGD uzyskujących dodatkowe dochody z działalności pozarolniczej (%-2010/2014) <i>Wskaźnik bazowy: 120 - ilość gospodarstw rolnych z terenu LGD uzyskująca dodatkowe dochody z działalności pozarolniczej na koniec roku 2010.</i>	dane ODR i LGD	2		IV.2. Liczba wspartych gospodarstw rolnych świadczących pozarolnicze usługi od 2009 do 2015 r. (szt.)	dane od beneficjentów	4
									IV.3. Liczba szkoleń w zakresie przedsiębiorczości dla rolników i członków rodzin zorganizowanych od 2009 do 2015 roku (szt.)	dane LGD i ODR	3