



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Z NAMI WARTO

Lokalna Grupa Działania

Plan Komunikacji

**na
2017 rok**



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.
Europa inwestująca w obszary wiejskie. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania (zł.)		
I - IV kwartał 2017	Informowanie społeczności lokalnej o działalności LGD jako organizacji wspierającej rozwój obszarów wiejskich i aktywizującej społeczność lokalną	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym bezrobotni, os. z grupy defaworyzowanej)	- Artykuł informacyjny na stronie internetowej LGD –Z Nami Warto	Liczba publikacji na stronie internetowej LGD w tym na profilu społecznościowym 50 szt./rocznie	Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD - Liczba osób, do których dotarła informacja internetowa (1000 os.) - Zaproszenie społeczności lokalnej do uczestnictwa w przedsięwzięciach realizowanych przez LGD (100 os.)	20 000 zł.		
				- Posty informacyjne na portalu społecznościowym		Publikacje prasowe/radiowe		Liczba publikacji w prasie lokalnej lub radio	4 publikacje
				Materiały promocyjne i wydawnicze (gadżety)		Liczba imprez lokalnych w których uczestniczy LGD/ wsparcie wydarzeń i działań promujących obszar LGD		Rozdysponowanie materiałów promocyjnych - wsparcie lokalnych wydarzeń /imprez/działań (15 wydarzeń)	

I kwartał 2017	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielenia wsparcia z budżetu LSR	c.d Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Potencjalni wnioskodawcy działań realizowanych w ramach LSR: społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym bezrobotni, os. z grupy defaworyzowanej)	Informacja telefoniczna oraz doradztwo bezpośrednie w siedzibie Biura LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa (30 szt.)	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o efektywności i skali pomocy merytorycznej świadczonej przez LGD (ok.50 osób)	1 000 zł.
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań z mieszkańcami obszaru działania LGD (2 spotkania)	Edukacja mieszkańców obszaru LGD w zakresie założeń LSR i możliwości pozyskania środków zewnętrznych (ok 30 os.)	
I - IV kwartał 2017	Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców oraz Beneficjentów dot. jakości udzielonej informacji/pomocy, szkoleń świadczonych przez LGD		Potencjalni wnioskodawcy, Beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji realizowanych w ramach LSR	Ankiety w wersji papierowej lub elektronicznej rozdawane/rozsyłane do wnioskodawców korzystających z indywidualnego doradztwa (wzór ankiety dostępny na stronie WWW LGD ZNW)	Liczba ankiet oceniających poziom doradztwa w biurze rozdysponowanych wśród wnioskodawców oraz uczestników szkoleń	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej o efektywności doradztwa/pomocy merytorycznej świadczonej w biurze LGD (50 ankiet)	0,00 zł.
			Społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne	Ankiety w wersji papierowej lub elektronicznej wręczane/wysyłane lub pobierane ze strony www LGD	Liczba ankiet nt. znajomości marki LGD rozdysponowanych wśród mieszkańców obszaru LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej od społeczności lokalnej nt. rozpoznawalności LGD i jej wpływie na	
III - IV kwartał 2017	Badanie opinii mieszkańców obszaru LGD nt. znajomości marki LGD jako organizacji wspierającej rozwój obszarów						0,00 zł.

	wiejskich, działań promocyjnych oraz aktywizujących społeczność lokalną		ne (w tym bezrobotni, os. z grupy defaworyzowanej			rozwój obszaru, poprawy warunków życia oraz działań w zakresie kultury, sportu i rekreacji (50 ankiet)	
I – II kwartał 2017	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o terminach naborów wniosków na poszczególne działania i zakresy tematyczne wraz z informacją o kryteriach wyboru i wymaganych dokumentach	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy działań realizowanych w ramach LSR: społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym bezrobotni, os. z grupy defaworyzowanej	- Artykuł informacyjny na stronie internetowej LGD ZNW	Liczba osób do których dotarła informacja (liczba odsłon WWW)	Edukacja mieszkańców obszaru LGD w zakresie zasad oceniania i wyboru operacji do dofinansowania - Ilość osób do których dotarła informacja (120 osób)	0,00 zł.
				- Posty informacyjne na portalu społecznościowym			
				- Informacja i doradztwo udzielane bezpośrednio w biurze LGD	Liczba osób korzystających z informacji/doradztwa bezpośrednio w biurze LGD ZNW		
				- Maile wysłane do potencjalnych wnioskodawców (baza danych LGD)	Liczba maili skierowanych do potencjalnych wnioskodawców (60 maili)		

I – II kwartał 2017	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów oraz możliwości złożenia protestu	c.d Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Wnioskodawcy działań realizowanych w ramach LSR: społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym bezrobotni, os. z grupy defaworyzowanej)	- Ogłoszenia w lokalnej prasie o rozdysponowaniu środków	- Liczba ogłoszeń prasowych (2 publikacje)	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków i możliwości rozpoczęcia realizacji operacji	1 500 zł
				- Artykuł informacyjny na stronie internetowej LGD ZNW - Posty informacyjne na portalu społecznościowym	- Liczba zamieszczonych komunikatów na stronie www LGD oraz FB (2 posty)	- Liczba osób do których dotarła informacja (wszyscy wnioskodawcy danego naboru) (50 os.)	
				- Maile wysłane do wnioskodawców danego naboru	- Ilość maili skierowanych do wnioskodawców (wszyscy wnioskodawcy danego naboru)		
				- Listy wysłane do wnioskodawców których operacje nie zostały wybrane (możliwość złożenia protestu)	- Ilość korespondencji skierowanej do wnioskodawców, których operacje nie zostały wybrane do dofinansowania (w ramach danego naboru)		

III – IV kwartał 2017	<p>Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów.</p> <p>Obustronna współpraca z wnioskodawcami</p>	Informowanie nt. warunków i sposobie realizacji i rozliczania projektów	<p>Wnioskodawcy działań realizowanych w ramach LSR</p>	<p>- Artykuł informacyjny na stronie internetowej LGD ZNW</p> <p>- Posty informacyjne na portalu społecznościowym</p>	<p>- Liczba zamieszczonych komunikatów na stronie www LGD oraz FB</p> <p>(4 posty)</p>	<p>Informowanie Wnioskodawców o warunkach i sposobie realizacji i rozliczania projektów</p> <p>- Liczba osób do których dotarła informacja (wszyscy wnioskodawcy danego naboru)</p>	<p>1 000 zł.</p>
				<p>- Maile wysłane do wnioskodawców danego naboru</p>	<p>- Ilość maili skierowanych do wnioskodawców, których wnioski zostały wybrane do dofinansowania (z danego naboru)</p> <p>(ok. 20 os.)</p>		
				<p>- Kampania informacyjno-szkoleniowa</p> <p>- Doradztwo udzielane bezpośrednio w biurze LGD</p>	<p>- Liczba doradztwa świadczona Wnioskodawcom danego naboru</p> <p>(ok. 20 os.)</p> <p>- Liczba szkolenia dla beneficjentów działań wybranych do dofinansowania</p> <p>(2 szkolenia)</p>	<p>Edukacja Wnioskodawców danego naboru w zakresie warunków i sposobie realizacji i rozliczania projektów</p>	

<p>II – IV kwartał 2017</p>	<p>Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów.</p> <p>Obustronna współpraca z wnioskodawcami</p>	<p>Informowanie nt. możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści</p> <p>Informacja nt. możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów</p>	<p>Wnioskodawcy działań realizowanych w ramach LSR: społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym bezrobotni, os. z grupy defaworyzowanej)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Artykuł informacyjny na stronie internetowej LGD ZNW - Posty informacyjne na portalu społecznościowym - Doradztwo udzielone bezpośrednio w biurze LGD - Spotkanie informacyjno-konsultacyjne 	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba zamieszczonych komunikatów na stronie www LGD oraz FB (5 szt.) - Liczba doradztwa świadczona nieodpłatnie bezpośrednio w biurze LGD (ok 20 os.) - Ilość maili skierowanych do wnioskodawców, których wnioski zostały wybrane do dofinansowania (z danego naboru) - Spotkania informacyjno-konsultacyjne (2 spotkania) 	<p>Informowanie Wnioskodawców o warunkach i sposobie realizacji i rozliczania projektów</p> <p>- Liczba osób do których dotarła informacja (wszyscy wnioskodawcy danego naboru)</p>	<p>1 000 zł</p>
------------------------------------	---	---	--	---	--	---	------------------------