

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych:				
Nazwa działania komunikacyjnego	Cel działania	Planowane działania	Zakładane wskaźniki	Planowany koszt
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR realizowanych przez LGD,	Informowanie o: <ul style="list-style-type: none"> • działaniach aktywizujących mieszkańców obszaru; • ogłaszanych konkursach realizujących LSR; • możliwości wsparcia i działaniach dla osób z grup defaworyzowanych; • realizacji LSR 	<ul style="list-style-type: none"> • zamieszczenie 30 artykułów/informacji na stronie internetowej i na FB LGD; • badanie ilości wejść na stronę www.znamiwarto.pl, min. 2000 wejść/2018r. (we wszystkich działaniach) 	koszty funkcjonowania LGD
		<ul style="list-style-type: none"> • opublikowanie artykułów/informacji w prasie lokalnej; 	<ul style="list-style-type: none"> • opublikowanie 1 artykułu/ informacji 	1 000,00 zł
		<ul style="list-style-type: none"> • organizacja działań aktywizujących mieszkańców i informowanie o LSR; 	<ul style="list-style-type: none"> • organizacja min. 1 wydarzenia/spotkań aktywizującego mieszkańców obszaru LGD i informowanie o nim na; • udział min. 100 osób w ww. spotkaniu; 	10 000,00 zł
		<ul style="list-style-type: none"> • informacje/wywiady w lokalnym radio o działaniach LGD na rzecz społeczności lokalnej; 	<ul style="list-style-type: none"> • udzielenie 2 informacji/wywiadów w lokalnym radiu; 	koszty funkcjonowania LGD
		<ul style="list-style-type: none"> • doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD; • badanie jakości doradztwa; 	<ul style="list-style-type: none"> • udzielenie min. 100 doradztw potwierdzonych kartą doradztwa (we wszystkich zakresach); • min. 60 wypełnionych on-line lub wydrukowanych i wypełnionych Kart oceny 	koszty funkcjonowania LGD

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

			<p>doradztwa udzielonego w biurze LGD „Z Nami Warto”;</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 70 % ww. kart wskaże dobry poziom udzielonego doradztwa; 	
		<ul style="list-style-type: none"> • udział/współorganizacja wydarzeń lokalnych i promocja LGD; 	<ul style="list-style-type: none"> • udział/współorganizacja 10 wydarzeń/imprez lokalnych w celu promocji LGD ; 	20 000,00 zł (m.in. koszt gadżetów promocyjnych)
<p>Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>Przekazanie informacji o zasadach ocenia i wyboru operacji realizujących LSR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • wysłanie informacji mailowej w ramach korespondencji z potencjalnymi beneficjentami; 	<ul style="list-style-type: none"> • wysłanie min. 5 rodzaju informacji mailowych do potencjalnych beneficjentów (mailing potwierdzony wydrukiem wysłanej korespondencji i książki adresowej); 	koszty funkcjonowania LGD
		<ul style="list-style-type: none"> • zamieszczenie artykułów na stronie internetowej i FB LGD o zasadach wyboru i oceny operacji (w tym ogłoszeń o naborach); • opublikowanie artykułów w gazetach lokalnych (w tym ogłoszeń o naborach); 	<ul style="list-style-type: none"> • zamieszczenie 4 artykułów na stronie internetowej i FB LGD ZNW o zasadach wyboru i oceny operacji; • opublikowanie 2 artykułów/ogłoszeń w lokalnej gazecie o nakładzie min. 5 tys. egzemplarzy; 	1 000,00 zł

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

		<ul style="list-style-type: none"> • organizacja szkoleń/ spotkań informacyjnych dotyczących planowanych naborów, w tym zasad oceniana i wyboru operacji; 	<ul style="list-style-type: none"> • organizacja min. 2 szkoleń/ spotkań • łącznie udział min. 30 osób w ww. spotkaniach; • min. 70% osób biorących udział w szkoleniach oceni je jako satysfakcjonujące. 	4 000,00 zł
		<ul style="list-style-type: none"> • doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD; 	<ul style="list-style-type: none"> • udzielenie doradztwa potwierdzonego kartą doradztwa; • min. 70 % ww. kart wskaże dobry poziom udzielonego doradztwa; 	koszty funkcjonowania biur LGD
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Przekazanie informacji o zasadach realizacji i rozliczenia operacji realizujących LSR	<ul style="list-style-type: none"> • wysłanie informacji mailowej w ramach korespondencji z beneficjentami realizującymi LSR; 	<ul style="list-style-type: none"> • wysłanie minimum 5 rodzaju informacji mailowych do beneficjentów (mailing potwierdzony wydrukiem wysłanej korespondencji z podziałem na beneficjentów konkretnych naborów) 	koszty funkcjonowania LGD
		<ul style="list-style-type: none"> • doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD, mające na celu pomoc w uzupełnianiu wniosków o udzielenie wsparcia, realizację operacji, wniosku o płatność. 	<ul style="list-style-type: none"> • udzielenie doradztwa potwierdzonego kartą doradztwa; • min. 70 % ww. kart wskaże dobry poziom udzielonego doradztwa. 	koszty funkcjonowania biur LGD

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

Informacja na temat możliwości wsparcia osób z grup defaworyzowanych	Przekazanie informacji o możliwości uzyskania wsparcia dla osób z grup defaworyzowanych	<ul style="list-style-type: none"> organizacja spotkań aktywizujących osoby z grupy defaworyzowanej (ok. 15 osób na każde spotkanie) 	<ul style="list-style-type: none"> organizacja 3 spotkań aktywizujących osoby z grup defaworyzowanych; udział min.60 osób w ww. spotkaniach; min. 70% osób biorących udział w spotkaniu oceni je jako satysfakcjonujące 	20 000,00 zł
		<ul style="list-style-type: none"> doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD 	<ul style="list-style-type: none"> udzielenie doradztwa osobom z grup defaworyzowanych potwierdzonego kartą doradztwa; min. 70 % ww. kart wskaże dobry poziom udzielonego doradztwa. 	koszty funkcjonowania biur LGD
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach LSR	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> zamieszczenie informacji na naszej stronie i FB o zakończonych operacjach realizujących LSR 	<ul style="list-style-type: none"> umieszczenie min. 10 informacji na naszej stronie i FB; 	brak koszty funkcjonowania LGD
		<ul style="list-style-type: none"> prezentacja zrealizowanych operacji na spotkaniu z mieszkańcami obszaru LGD. 	<ul style="list-style-type: none"> przygotowanie 1 prezentacji i przedstawienie jej na min. 1 spotkaniu z mieszkańcami obszaru. 	koszty funkcjonowania LGD
Badanie rozpoznawalność marki LGD „Z Nami Warto”	Pozyskanie informacji o rozpoznawalności marki LGD „Z Nami Warto”	<ul style="list-style-type: none"> pozyskanie informacji o rozpoznawalności marki LGD ZNW z wykorzystaniem ankiety on-line umieszczonej na naszej stronie w zakładce „ankiety” organizacja spotkania mającego na celu analizę pozyskanych danych i podjęcie działań w tym zakresie do realizacji w roku 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> min. 50 osób wypełni niniejsza ankietę organizacja 1 spotkania z udziałem min. 15 osób zaangażowanych w realizację LSR. 	2 000,00 zł